

vurelo COMPANY SAS BIC

INFORME DE IMPACTO B 2026

Evaluación de impacto social,
ambiental y de gobernanza



CONTENIDO

1./// CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

2./// ESTÁNDAR ELEGIDO: EVALUACIÓN DE IMPACTO B

3./// DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES
POR CADA DIMENSIÓN BIC

3.1//DIMENSIÓN BIC **MODELO DE NEGOCIO**
ÁREA DE IMPACTO “USUARIOS” DE EIB

3.2//DIMENSIÓN BIC **GOBIERNO CORPORATIVO**
ÁREA DE IMPACTO “GOBERNANZA” DE EIB

3.3//DIMENSIÓN BIC **PRÁCTICAS LABORALES**
ÁREA DE IMPACTO “TRABAJADORES” DE EIB

3.4//DIMENSIÓN BIC **PRÁCTICAS AMBIENTALES**
ÁREA DE IMPACTO “MEDIO AMBIENTE” DE EIB

3.5//DIMENSIÓN BIC **PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD**
ÁREA DE IMPACTO “COMUNIDAD” DE EIB

4./// LOGROS Y DESAFÍOS

5./// PRÓXIMOS PASOS Y COMPROMISOS A FUTURO

6./// CONCLUSIÓN

1./// CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA



Misión

Ofrecer la tecnología más amigable y confiable para que la humanidad acceda a la economía digital.

Visión

Redefinir la forma en que el mundo se conecta con el dinero.

Sector

Infraestructura tech enfocada en la inclusión financiera, sostenibilidad tecnológica y uso responsable de blockchain y activos digitales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Super App

Facilitamos el acceso seguro y directo a servicios de pagos digitales, especialmente para comunidades de difícil acceso, impulsando transacciones más seguras y eficientes.

Soluciones de pago

Implementamos sistemas de pago basados en activos digitales estables y ofrecemos microcréditos para empresas Greentech mediante esquemas de microfinanciación.

Educación Financiera

Brindamos formación en tecnología blockchain y economía digital para fortalecer capacidades en el correcto uso de herramientas digitales.

2./// ESTÁNDAR ELEGIDO: EVALUACIÓN DE IMPACTO B

vurelo Company ha elegido la Evaluación de Impacto B como nuestro estándar para medir el desempeño. Consideramos que esta herramienta es ideal porque nos permite evaluar nuestro impacto social y ambiental en cinco áreas clave:

**Gobernanza, Colaboradores,
Comunidad, Medio Ambiente y Usuarios.**



3./// DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES POR CADA DIMENSIÓN BIC



3.1//DIMENSIÓN BIC MODELO DE NEGOCIO

ÁREA DE IMPACTO “**USUARIOS**” DE EIB

Nuestro modelo de negocio en **vurelo** se centra en utilizar la tecnología y los activos digitales, para democratizar el acceso a la economía digital. Buscamos generar valor económico, social y ambiental a través de nuestra súper app, permitiendo que personas, comercios y organizaciones participen activamente de ella.

Acciones implementadas

- **Inclusión financiera:** Nos enfocamos en la inclusión financiera de comunidades no bancarizadas, inconformes y subatendidas, como migrantes, migrantes venezolanos y colombianos. Ofrecemos productos accesibles como tarjetas VISA y Gift Cards de los activos digitales más relevantes del mercado para que estas poblaciones puedan participar en la nueva economía digital. También facilitamos cross border payments con tasas competitivas y procesos simples.
- **Economía circular:** Apoyamos la economía circular mediante soluciones de pago y microcréditos dirigidos a empresas Greentech.
- **Comercio justo y trazabilidad:** Promovemos el comercio justo y la trazabilidad en todas nuestras transacciones. ¡Sin costos ocultos!
- **Desarrollo de capacidades digitales:** Ofrecemos programas de formación en tecnología blockchain y economía digital para fortalecer las competencias digitales de nuestros usuarios

Iniciativas clave

- **Súper App vurelo:** Una plataforma integral que facilita el acceso seguro y sencillo a los activos digitales.
- **Microcréditos Greentech:** Destinados a empresas Greentech para impulsar la financiación de proyectos sostenibles y de economía circular.
- **Sistemas de Pago:** Buscamos implementar pagos basados en activos digitales para transporte masivo, comercio informal y pequeños negocios.

Logros

- Hemos ampliado el acceso financiero para comunidades no bancarizadas, especialmente migrantes venezolanos y colombianos, mediante productos como tarjetas VISA sostenibles y gift cards en activos digitales.
- Implementamos soluciones de pago con activos digitales que permiten transacciones rápidas y seguras.
- Desarrollamos programas de educación financiera y tecnológica en blockchain y economía digital, fortaleciendo habilidades en nuestras comunidades.
- Creamos *la Súper App vurelo*, una plataforma innovadora que integra inclusión financiera, sostenibilidad y tecnología.

Desafíos

- Alcanzar con nuestros servicios a zonas rurales o con baja conectividad digital.
- Generar confianza en torno al uso de tecnologías emergentes como blockchain y activos digitales.
- Medir el impacto social y económico real de nuestra *súper app* en las comunidades beneficiadas.
- Fortalecer la trazabilidad y seguridad en todos los niveles de las transacciones digitales.

Aprendizaje

Hemos aprendido que la inclusión financiera y la atención a necesidades urgentes — como enviarle dinero a tu familia y pagos cotidianos — impulsan la adopción de moneda estables en comunidades no bancarizadas, siempre con seguridad, responsabilidad y una app fácil de usar, integremos la sostenibilidad (Greentech) como un valor central y promovamos el desarrollo de capacidades digitales en nuestros usuarios.

3.2//DIMENSIÓN BIC

GOBIERNO CORPORATIVO

ÁREA DE IMPACTO “GOBERNANZA” DE EIB

En **vurelo** garantizamos el cumplimiento normativo y la sostenibilidad mediante nuestro comité de gobernanza, auditorías y canales abiertos de comunicación. Esto nos permite mantener una cultura de responsabilidad y confianza, mientras enfrentamos el reto de sostener la transparencia y la participación activa a medida que crecemos.

Acciones implementadas

- **Comité de gobernanza BIC:** Creamos un comité de gobernanza con representación de stakeholders: fundadores, colaboradores, aliados estratégicos, usuarios y comunidad. Este equipo asegura una toma de decisiones colaborativa y transparente.
- **Transparencia y cumplimiento:** Aplicamos políticas rigurosas de cumplimiento como AML, KYC y SARLAFT para garantizar la transparencia. También publicamos informes anuales de sostenibilidad.
- **Canales de Comunicación Abiertos:** Establecimos espacios de retroalimentación para usuarios y aliados, fortaleciendo así la toma de decisiones colectiva y buscando la mejora continua.

Iniciativas clave

- **Comité de gobernanza BIC:** Un cuerpo participativo que integra a stakeholders clave en la toma de decisiones estratégicas.
- **Informes Anuales de Sostenibilidad:** Documentos que reflejan nuestra transparencia y compromiso con los principios BIC.
- **Auditorías Externas:** Procesos que aseguran una gestión íntegra y verificable.

Logros

- Contamos con descripciones de tareas formalizadas por escrito para todo el equipo, definiendo responsabilidades y niveles de autoridad en la toma de decisiones.
- Realizamos evaluaciones de riesgos relacionados con cuestiones éticas durante los últimos dos años.
- Medimos KPI y métricas socioambientales que hemos definido para determinar si cumplimos nuestros objetivos de impacto.
- Se construyó y socializó el ADN vurelo, por medio del cual aceptamos y edificamos nuestra cultura organizacional en miras de fortalecer la cultura de innovación.

Desafíos

- Mantener una cultura de transparencia y participación activa conforme avanzamos en nuestro crecimiento.
- Garantizar la correcta aplicación de las políticas de gobernanza en todos los niveles operativos.
- Gestionar de manera eficiente la información sensible cumpliendo normativas internacionales de protección de datos.

Aprendizaje

Hemos aprendido que la sostenibilidad y la generación de confianza en una empresa de rápido crecimiento requieren una gobernanza transparente y participativa, fortalecida por políticas rigurosas e informes públicos.

El gran reto es sostener la participación activa de la comunidad y mantener una operación coherente con esta cultura a medida que seguimos expandiéndonos.

3.3//DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS LABORALES

ÁREA DE IMPACTO “TRABAJADORES” DE EIB

En **vurelo** enfocamos nuestros esfuerzos en una contratación equitativa, en la capacitación en blockchain y en un ambiente laboral flexible e híbrido que impulsa la productividad en el sector fintech. Sin embargo, enfrentamos el reto de cuantificar el retorno de inversión de nuestros programas de bienestar, así como mantener la equidad y motivación del equipo dentro del modelo híbrido.

Acciones implementadas

- **Contratación Equitativa:** Contamos con una política de contratación sin discriminación por género, edad, etnia u orientación.
- **Capacitación Continua:** Ofrecemos programas de formación en tecnología blockchain, finanzas digitales y liderazgo ágil.
- **Incentivos:** Brindamos incentivos basados en el desempeño, con posibilidades de crecimiento personal, profesional y emocional.
- **Entorno de Trabajo Flexible:** Implementamos un modelo híbrido, seguro y flexible, que promueve el equilibrio entre la vida personal y profesional. Además, establecemos horarios que evitan el transporte congestionado para mejorar el bienestar del equipo.

Iniciativas clave

- **Programas de Capacitación:** Buscamos fortalecer las competencias del equipo en áreas críticas para nuestro crecimiento.
- **Ambiente Híbrido y Flexible:** Fomentamos un entorno laboral que prioriza la comodidad y bienestar de nuestros colaboradores.
- **Equidad y Bienestar:** Mantenemos un compromiso firme con políticas laborales justas y no discriminatorias.

Logros

- Implementamos políticas de contratación equitativa sin discriminación por género, edad u origen.
- Diseñamos y ejecutamos programas de capacitación en liderazgo ágil, blockchain y finanzas digitales.
- Adoptamos un ambiente laboral híbrido y flexible que impulsa el bienestar y la productividad.
- Ofrecemos incentivos basados en el desempeño y oportunidades reales de crecimiento profesional.

Desafíos

- Debemos equilibrar los costos de nuestros programas de bienestar con la sostenibilidad financiera de la empresa.
- Demostrar el retorno de inversión (ROI) de los beneficios laborales en términos de productividad.
- Mantener la motivación y el compromiso del equipo en espacios de trabajo híbridos o remotos.
- Evitar desigualdades internas en oportunidades de desarrollo y compensación.

Aprendizaje

Hemos aprendido que nuestro éxito radica en tratar a nuestro capital humano como un activo estratégico, priorizando su bienestar y el desarrollo de habilidades clave (como blockchain y liderazgo) mediante políticas de equidad y flexibilidad.

No obstante, para asegurar la viabilidad financiera de esta estrategia a largo plazo, debemos validar el valor real de nuestros beneficios (ROI) y garantizar la motivación, justicia y coherencia en el trato de nuestro equipo dentro de un esquema laboral distribuido o híbrido.

3.4//DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS AMBIENTALES

ÁREA DE IMPACTO “MEDIO AMBIENTE” DE EIB

En **vurelo** estamos comprometidos con la sostenibilidad ambiental al integrar prácticas de economía circular y fomentar la financiación de proyectos que combatan el cambio climático. Buscamos ir más allá de una operación financiera tradicional, utilizando nuestra plataforma y los activos digitales para canalizar capital hacia iniciativas Greentech, reafirmando nuestro compromiso como empresa BIC.

Acciones implementadas

- **Apoyo a la economía circular:** Impulsamos soluciones de pago y microcréditos dirigidos a empresas Greentech enfocadas en tecnologías verdes.
- **Productos sostenibles:** Incluimos tarjetas VISA sostenibles dentro de nuestra oferta de inclusión financiera.
- **Promoción de trazabilidad:** Utilizamos tecnología que permite la trazabilidad en transacciones, aplicable a cadenas de suministro sostenibles y comercio justo.

Iniciativas clave

Microcréditos Greentech: Financiamiento destinado a proyectos basados en sostenibilidad y economía circular.

Logros

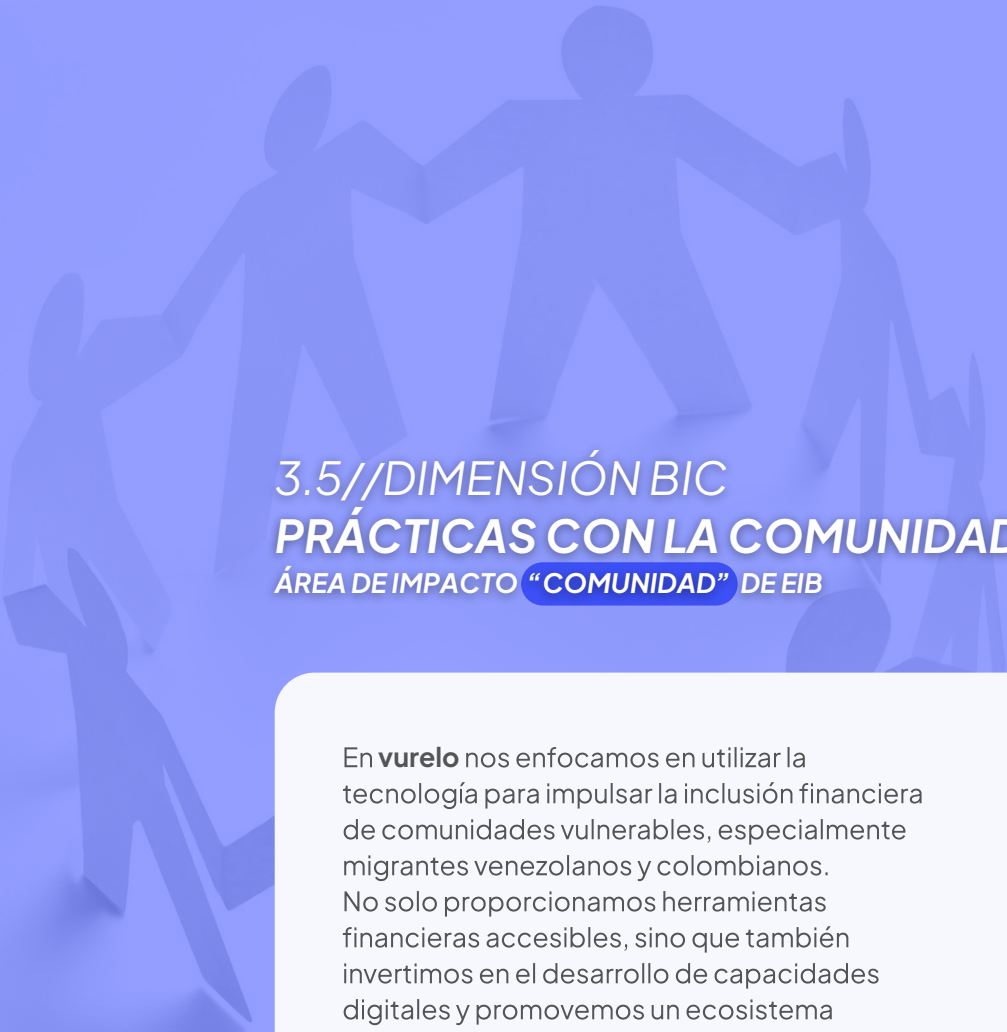
- Desarrollamos una línea de productos financieros que integra tarjetas VISA sostenibles emitidas junto con nuestros aliados.
- Establecimos un mecanismo de financiación enfocado en proyectos verdes y sostenibles.

Desafíos

- Medir el impacto ambiental real, especialmente cuantificando la reducción de carbono o residuos generada por los microcréditos Greentech.
- Escalar el impacto Greentech para que la financiación de economía circular representa una parte significativa de nuestro portafolio.
- Garantizar la “trazabilidad verde”, asegurando que la trazabilidad digital se traduzca en prácticas verificables de comercio justo y gestión ambiental.

Aprendizaje

Hemos aprendido que integrar la financiación digital con la sostenibilidad (Greentech) demuestra el potencial de las fintech como motores de inversión verde. Sin embargo, para asegurar el éxito a largo plazo, debemos establecer métricas sólidas que validen y comuniquen con transparencia el impacto ambiental real del capital que movilizamos.



3.5//DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

ÁREA DE IMPACTO “COMUNIDAD” DE EIB

En **vurelo** nos enfocamos en utilizar la tecnología para impulsar la inclusión financiera de comunidades vulnerables, especialmente migrantes venezolanos y colombianos. No solo proporcionamos herramientas financieras accesibles, sino que también invertimos en el desarrollo de capacidades digitales y promovemos un ecosistema basado en comercio justo y trazabilidad.

Acciones implementadas

- **Inclusión de comunidades no bancarizadas:** Nos enfocamos en migrantes venezolanos y colombianos mediante productos como tarjetas VISA y giftcards de activos digitales.
- **Pagos transfronterizos competitivos:** Facilitamos remesas con tasas bajas y procesos simples para estas comunidades.
- **Comercio justo y trazabilidad:** Promovemos prácticas de comercio justo y garantizamos trazabilidad en las transacciones mediante tecnología.
- **Desarrollo de capacidades digitales:** Promovemos prácticas de comercio justo y garantizamos trazabilidad en las transacciones mediante tecnología.

Iniciativas clave

- **Súper App vurelo:** Nuestra plataforma facilita el acceso seguro y sencillo a activos digitales, mejorando la experiencia de las comunidades.
- **Sistemas de pago con monedas digitales:** Implementamos soluciones de pago para comercio informal y pequeños negocios, promoviendo su integración a la economía digital.
- **Comité de gobernanza BIC:** Incluimos a usuarios y miembros de la comunidad en este comité, fomentando decisiones colaborativas y transparentes.

Logros

- **Ampliación del Acceso Financiero:** Hemos facilitado tarjetas VISA y giftcards en activos digitales a comunidades no bancarizadas, especialmente migrantes.
- **Fortalecimiento Digital:** Desarrollamos programas de educación financiera y tecnológica en blockchain y economía digital.
- **Integración Comunitaria en la Gobernanza:** Establecimos canales abiertos de comunicación y representación comunitaria en el Comité BIC.

Desafíos

- **Brecha de Conectividad:** Llevar inclusión financiera a zonas rurales con baja conectividad.
- **Confianza del Usuario:** Generar confianza en tecnologías emergentes como blockchain y activos digitales.
- **Participación Estratégica:** Conseguir que la comunidad participe más activamente en decisiones estratégicas.
- **Medición de Impacto:** Evaluar de forma precisa el impacto social y económico de la Súper App en las comunidades beneficiadas.

Aprendizaje

Hemos comprobado que la inclusión financiera basada en blockchain es viable cuando resolvemos necesidades inmediatas —como remesas y pagos— en comunidades vulnerables. Sin embargo, para lograr una verdadera democratización, debemos cerrar la brecha digital en zonas rurales e invertir de manera constante en formación y en la participación activa de la comunidad, garantizando así sostenibilidad y confianza en la tecnología.

4.///LOGROS Y DESAFÍOS



LOGROS

Hemos reducido nuestra huella ecológica mediante la digitalización de procesos, el uso de materiales sostenibles y la compensación de emisiones, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular. También hemos fortalecido nuestra relación con proveedores sostenibles, disminuyendo dependencias y asegurando insumos responsables.

Frente al poder de los clientes, fomentamos la confianza a través de servicios financieros seguros y accesibles; nuestra innovación tecnológica y nuestro propósito social reducen la amenaza de nuevos competidores y de productos sustitutos, posicionándonos como un referente en soluciones basadas en blockchain.

Además, frente a la rivalidad del sector, nos diferenciamos por nuestro impacto social: inclusión financiera, educación cripto y apoyo al emprendimiento local.

Comunicación con propósito BIC:

vurelo Company SAS BIC consolidó una estrategia de comunicación orientada a la educación financiera, la inclusión digital y la divulgación del modelo BIC, contribuyendo a cerrar brechas de información y a generar confianza en comunidades tradicionalmente excluidas del sistema financiero.

Impacto social a través de iniciativas comunitarias

La compañía participó y patrocinó iniciativas sociales y deportivas de alto impacto, como el Torneo Interligas de Rugby en Silla de Ruedas 2025 y actividades comunitarias de carácter solidario, promoviendo la inclusión, la equidad y el acceso a oportunidades reales para poblaciones vulnerables.

Educación financiera y tecnológica accesible

Se desarrollaron contenidos y espacios educativos enfocados en explicar de manera clara conceptos como blockchain, activos digitales y economía digital, facilitando su comprensión y adopción responsable por parte de la comunidad.

Articulación con el sector académico

vurelo fortaleció su relación con instituciones educativas al participar como caso de estudio en ejercicios académicos universitarios, compartiendo buenas prácticas de gobernanza, sostenibilidad y modelo de negocio con propósito, y contribuyendo a la formación de futuros profesionales.

Posicionamiento como empresa con impacto real

Las acciones de divulgación, patrocinio y acompañamiento comunitario permitieron posicionar a **vurelo** como una fintech comprometida con el impacto social y ambiental, coherente con su condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

DESAFÍOS Y RETOS

Enfrentamos diversos desafíos que ponen a prueba nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la innovación tecnológica. Uno de nuestros principales retos es adaptarse al cambiante marco regulatorio de los activos digitales, garantizando el cumplimiento legal y la transparencia en todas nuestras operaciones. Además, debemos superar las barreras de educación y adopción tecnológica, promoviendo la confianza y el conocimiento sobre el uso de activos digitales en comunidades aún poco familiarizadas con ellos.

Del mismo modo, necesitamos fortalecer nuestra presencia comunitaria, asegurando que nuestros programas de educación financiera y emprendimiento generen un impacto tangible en sectores vulnerables. Asimismo, la gestión del talento humano representa otro desafío clave, pues debemos consolidar un entorno laboral equitativo, flexible y en permanente aprendizaje. Finalmente, nuestra expansión hacia nuevos mercados latinoamericanos exige estrategias sólidas de escalabilidad, alianzas estratégicas y adaptación a diversas normativas locales, todo sin perder nuestra esencia como empresa con propósito social y ambiental.

Medición del impacto social

Uno de los principales retos es fortalecer los mecanismos de medición cuantitativa del impacto generado por las acciones de comunicación, educación y participación comunitaria, para evidenciar de forma más precisa los resultados alcanzados.

Escalabilidad del impacto

Ampliar el alcance de las iniciativas educativas y comunitarias hacia zonas rurales o con baja conectividad digital, sin perder la calidad, cercanía y coherencia con el propósito BIC

Sostenibilidad de las acciones de impacto

Garantizar que las iniciativas sociales, educativas y comunitarias se mantengan en el tiempo de manera sostenible, alineadas con el crecimiento financiero y operativo de la compañía.

Confianza y adopción tecnológica

Continuar fortaleciendo la confianza de los usuarios en el uso de tecnologías emergentes como blockchain y activos digitales, especialmente en comunidades con menor familiaridad tecnológica.

5.///PRÓXIMOS PASOS Y COMPROMISOS A FUTURO



PRÓXIMOS PASOS Y COMPROMISOS A FUTURO

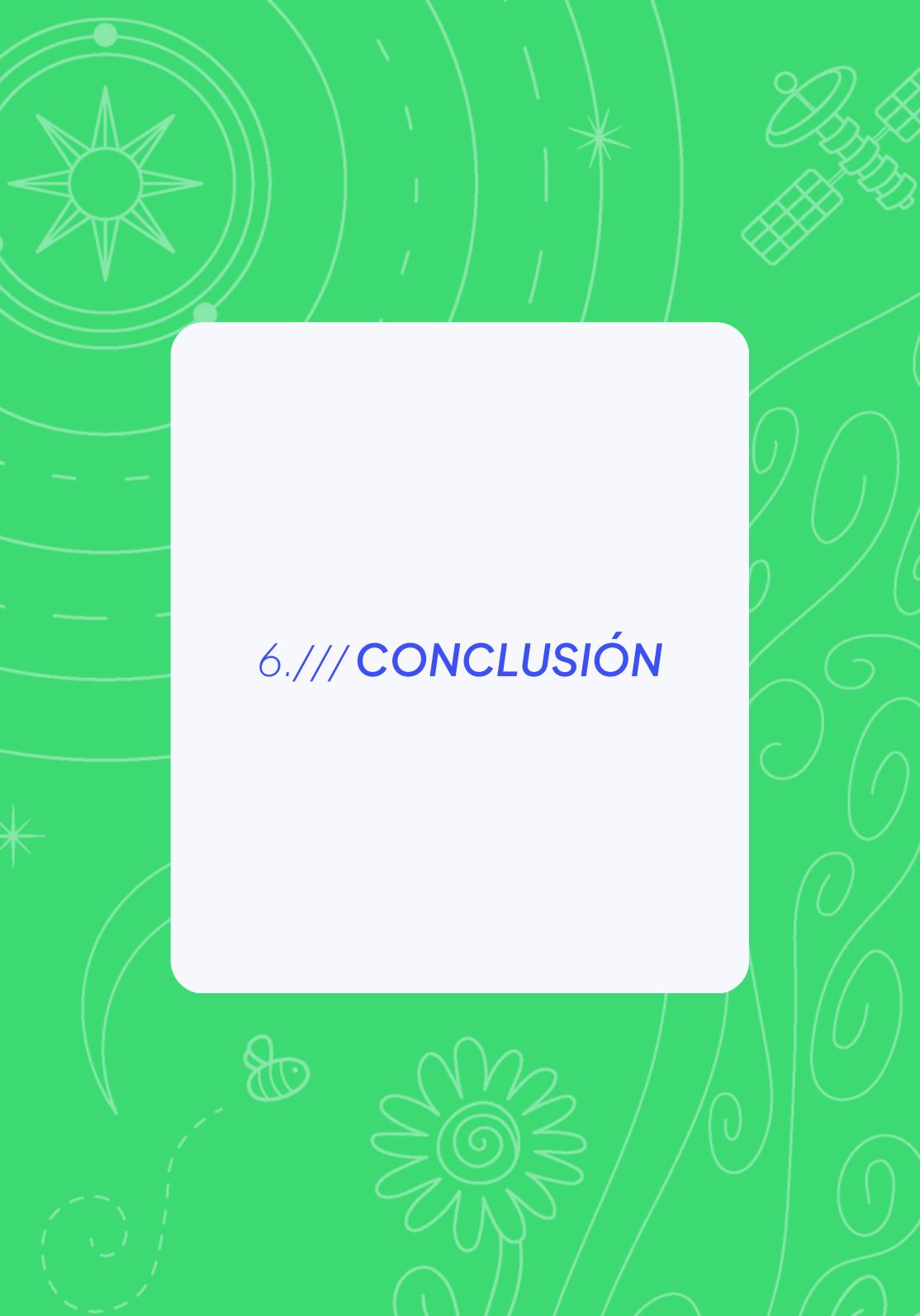
vurelo Company continuará consolidando su modelo de negocio basado en la inclusión financiera y la sostenibilidad tecnológica. En el próximo periodo, la empresa planea:

- Avanzar en el proceso hacia la certificación como Empresa B, fortaleciendo las métricas de impacto social, ambiental y económico.
- Desarrollar nuevas alianzas estratégicas con comunidades y comercios locales para expandir el uso de nuestra Súper App en sectores de economía informal y migrante.
- Ampliar nuestros programas de educación financiera y tecnológica, con énfasis en blockchain, activos digitales y manejo responsable de recursos.
- Implementar mejoras en nuestros sistemas de gobernanza participativa, asegurando la voz activa de nuestros usuarios, empleados y aliados en la toma de decisiones.
- Expandir nuestros microcréditos Greentech, apoyando emprendimientos sostenibles y fomentando la economía circular en Latinoamérica.
- Potenciar el desarrollo de nuestras tarjetas sostenibles y medios de pago digitales que reduzcan la dependencia de materiales contaminantes.

A largo plazo, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión financiera, la transparencia y la sostenibilidad social y ambiental. Entre nuestros compromisos destacan:

- Garantizar un acceso equitativo y sin barreras a los servicios financieros digitales, promoviendo la democratización de la economía digital.
- Mantener una gobernanza ética y transparente, con auditorías externas, informes públicos y participación activa de nuestras comunidades usuarias.
- Fomentar el bienestar integra de nuestros colaboradores, mediante políticas laborales justas, flexibles y orientadas al crecimiento humano y profesional.
- Contribuir a la reducción de la brecha digital, brindando educación y herramientas tecnológicas accesibles a poblaciones vulnerables.
- Impulsar el uso de tecnologías limpias y modelos de negocio sostenibles, buscando minimizar nuestro impacto ambiental y maximizar el valor social.
- Consolidarnos como una Súper App con propósito, capaz de transformar la relación entre las personas y la economía digital en América Latina.

Estos pasos reflejan nuestro compromiso con un futuro financiero más inclusivo, transparente y sostenible, donde la tecnología se convierta en un medio real de progreso para todos.



6./// CONCLUSIÓN

6.///CONCLUSIÓN

vurelo Company SAS BIC ha demostrado, a lo largo del periodo evaluado, que es posible construir un modelo empresarial que combine de manera coherente la innovación tecnológica, la inclusión financiera y la generación de impacto social, ambiental y económico. Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, la compañía ha integrado su propósito en la estrategia corporativa, en la toma de decisiones y en la operación diaria, trascendiendo la lógica tradicional del crecimiento financiero para posicionarse como una fintech con enfoque humano y sostenible.

El análisis de las distintas dimensiones BIC evidencia que el modelo de negocio de **vurelo** se encuentra alineado con la **Evaluación de Impacto B**, priorizando el acceso a servicios financieros digitales para comunidades no bancarizadas, especialmente migrantes y pequeños comercios, mediante el uso responsable de tecnologías como blockchain y activos digitales estables. A través de su Súper App, soluciones de pago y programas de educación financiera, la empresa ha contribuido a reducir barreras de acceso, fortalecer capacidades digitales y promover una participación más equitativa en la economía digital.



6.///CONCLUSIÓN

En materia de gobernanza, **vurelo** ha avanzado en la consolidación de estructuras transparentes y participativas, fortaleciendo políticas de cumplimiento, control de riesgos y canales de comunicación con sus grupos de interés. La implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, junto con la medición de indicadores socioambientales y la elaboración de informes de sostenibilidad, reflejan el compromiso de la compañía con la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables, propias de una empresa BIC.

Our communities



6.///CONCLUSIÓN

Desde la dimensión laboral, la empresa ha reconocido al talento humano como un activo estratégico, promoviendo entornos de trabajo flexibles, equitativos y orientados al bienestar integral. Las políticas de contratación sin discriminación, los programas de formación continua en liderazgo, tecnología y finanzas digitales, y los esquemas de trabajo híbrido evidencian un enfoque centrado en el desarrollo humano. No obstante, la organización reconoce como desafío la necesidad de fortalecer la medición del retorno de inversión de estas iniciativas y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

En el ámbito ambiental, **vurelo** ha integrado prácticas orientadas a la economía circular y al financiamiento de proyectos Greentech, canalizando recursos hacia iniciativas sostenibles y promoviendo el uso de productos con menor impacto ambiental, como tarjetas elaboradas con materiales reciclados. Si bien los avances son significativos, la compañía identifica como reto prioritario la consolidación de métricas que permitan cuantificar de manera más precisa el impacto ambiental generado y escalar este enfoque dentro de su portafolio de productos y servicios.



6.///CONCLUSIÓN

Asimismo, el trabajo con la comunidad ha sido un eje transversal del impacto de **vurelo**. A través de acciones de comunicación con propósito, educación financiera y tecnológica, patrocinio de iniciativas deportivas inclusivas, participación en proyectos comunitarios solidarios y vinculación con el sector académico, la empresa ha fortalecido su relación con la sociedad y ha demostrado que el impacto no se limita a la operación financiera, sino también a la manera en que se construyen relaciones, se comparte conocimiento y se fomenta la participación activa de los grupos de interés.

Los logros alcanzados reflejan una organización en crecimiento que ha logrado posicionarse como un actor relevante dentro del ecosistema fintech con propósito en Colombia. Sin embargo, **vurelo** reconoce que su condición de empresa BIC implica un proceso de mejora continua. Entre los principales desafíos se encuentran la medición rigurosa del impacto social y ambiental, la escalabilidad de las iniciativas de inclusión y educación, la adaptación a un entorno regulatorio cambiante y la consolidación de una cultura organizacional coherente con su propósito en escenarios de expansión regional.

En este contexto, **vurelo** Company SAS BIC reafirma su compromiso con la construcción de un modelo empresarial responsable, transparente e inclusivo, orientado a generar valor compartido para sus usuarios, colaboradores, aliados y la sociedad en general. La compañía continuará avanzando hacia estándares más altos de sostenibilidad, fortaleciendo su gobernanza, ampliando su impacto social y ambiental y consolidando su visión de largo plazo como una Súper App con propósito, capaz de transformar de manera positiva la relación de las personas con la economía digital en América Latina.

